



Les Alumni de Mde Business School se sont retrouvés, le 15 avril dernier, pour un échange autour des questions économiques dans l'écosystème actuel et les (en)jeux qui leur sont liés.

## Economie : le diagnostic macroéconomique de la situation mondiale au cœur d'une conférence d'Alumni de MDE



Les Alumni de Mde Business School se sont retrouvés, le 15 avril dernier, pour un échange autour des questions économiques dans l'écosystème actuel et les (en)jeux qui leur sont liés. Cette rencontre qui a pris la forme d'une conférence-débat en webinaire a consacré en effet plus de 2 heures de discussions dédiées la compréhension des sources du pouvoir économique des pays et des entreprises dans le scénario mondial.

Josep Maria Moré qui a animé cette conférence, a fait d'abord un diagnostic macroéconomique de la situation mondiale tant du point de vue des Etats que des entreprises en insistant sur les facteurs qui fondent le leadership mondial actuel. Ainsi, trois "clés" permettent de comprendre les relations internationales selon lui. Il s'agit du PIB, de la valeur monétaire et de la force militaire.

Sur le plan des entreprises, une nouvelle perspective économique est envisageable aujourd'hui avec l'entrée en jeu de nouveaux paradigmes tels que l'essor technologique ou disons plus exactement la transformation digitale. Selon le conférencier, en effet, l'on est passé d'un capitalisme industriel et financier à un capitalisme technologique qui fait naître de nouveaux leaders tout autant qu'il suscite de nouveaux marchés et perspectives d'entreprise. En clair, ce

paramètre nouveau cristallise tous les défis et challenges structurels des entreprises dans l'écosystème économique actuel a-t-il conclu. Pour finir le conférencier a livré quelques clés pour la compétitivité et la croissance des entreprises dans le contexte post covid.

Josep Maria MORE, ancien pensionnaire de la prestigieuse IESE Business School de Barcelone, a une vaste expérience en entreprise dans le domaine de la gouvernance, de la direction et de la promotion des entreprises dans les secteurs Financiers, Marketing et Systèmes d'organisation entrepreneuriale.

Au total près de 170 personnes ont pris part à ces échanges. Une vingtaine de participants se sont ainsi réunies dans l'amphithéâtre de MDE autour du conférencier (en raison des restrictions liées à crise sanitaire) tandis 144 autres y ont pris participer par visioconférence.