



Économie numérique / Compétitivité commerciale et intégration régionale

## Deux plateformes numériques lancées

A l'occasion d'un panel sur le numérique au service du commerce et de l'intégration régionale qui s'est tenu le 27 mars 2018, à Abidjan, le Centre du Commerce international (ITC) et l'Union économique et monétaire ouest africaine ont lancé deux plateformes en ligne. Faciliter le commerce et développer les opportunités commerciales dans la sous-région. Tel est l'objectif majeur de la plateforme Connect UEMOA. Les opérateurs économiques pourront explorer les opportunités d'affaires qui se présentent à eux dans la sous-région en se connectant au portail: [www.connectuemoa.com](http://www.connectuemoa.com). Avec cette plateforme, les entreprises pourront, si elles le désirent, avoir accès à un point d'accès unique pour enregistrer leur profil, leurs produits et services sur le marché virtuel régional que constitue la plateforme. Au cours de la présentation, Mme Arancha Gonzalez, Directrice exécutive du Centre de Commerce International, a indiqué que l'économie de ce siècle se fera avec le numérique. De ce fait, ce n'est plus la taille des entreprises qui compte, mais plutôt l'agilité des entreprises. De son avis, il faut commencer par un écosystème national fait de textes et d'institutions à mettre en synergie avec l'écosystème régional. "Le numérique a un rôle central à jouer pour faciliter la façon dont nous faisons du commerce aujourd'hui. Il permet un commerce inclusif dans le paysage commercial du 21<sup>e</sup> siècle", a-t-elle ajouté. Quant à l'autre plateforme, UEMOAMAO, elle permettra de recenser tous les obstacles liés à la facilitation du commerce dans la sous-région. Ce mécanisme d'alerte est disponible à l'adresse, ([www.obstaclesaucommerce.org/uemoa](http://www.obstaclesaucommerce.org/uemoa)). "Le MAOC contribue à une meilleure transparence et une meilleure communication entre les opérateurs commerciaux et les autorités locales. L'extension du mécanisme à la région renforcera davantage son intégration au bénéfice des PME, piliers de l'économie et du développement ouest africains", a souligné Souleymane Diarrassouba, ministre du Commerce, de la Promotion des PME et de l'Artisanat. Rappelons que l'ITC est l'agence conjointe de l'Organisation mondiale du commerce et des Nations Unies. Elle aide, à cet effet, les PME dans les pays en développement et les économies de transition à devenir plus compétitives sur les marchés mondiaux.

**HYACINTHE KOUAKOU**