

INTÉGRATION RÉGIONALE / Deux plateformes numériques sous régionales ont été lancées pour favoriser le développement du commerce et de l'intégration régionale

Deux plateformes numériques pour booster le développement du commerce



«Plus de 7000 kilomètres de fibre optique ont déjà été construits par le gouvernement pour le développement du numérique», a rappelé Souleymane Diarrassouba (au centre). (Ph.DR)

formation des points focaux pour le Maoc a eu lieu, mercredi 28 mars 2018. Souleymane Diarrassouba, ministre ivoirien en charge du Commerce, a, à l'occasion de cette rencontre, annoncé le lancement du e-paiement pour l'acquittement des droits de douanes, la vulgarisation du commerce électronique, ainsi que la numérisation des achats en termes de cacao bord champ et de coton, entre autres. Il a également lancé un appel aux opérateurs économiques en leur demandant d'investir dans les centres ruraux. Il a aussi rappelé que le numérique est un secteur pourvoyeur d'emploi, non sans assurer que le gouvernement ivoirien travaille à garantir une sécurité optimale dans les transactions financières qui se font via le numérique.

EDDY BIBI

Deux plateformes numériques sous régionales ont été lancées pour favoriser le développement du commerce et de l'intégration régionale. C'était au cours d'une table ronde organisée sur le thème : «Le numérique au service du commerce et de l'intégration régionale», mardi 27 mars 2018 à l'hôtel Tiama d'Abidjan Plateau. Ces plateformes sont respectivement celle du mécanisme d'alerte aux obstacles du commerce (Maoc) de l'Union économique et monétaire ouest africaine (Uemoa), et celle d'informations commerciales dénommée «ConnectUemoa». La présentation du Réseau des organismes de promotion du commerce (Ropc) des pays de l'Uemoa a aussi été faite au cours de cette table ronde qui a réuni des experts dans les domaines du e-commerce et du numérique. Les objectifs visés par la mise en place de ces plateformes sont entre autres la promotion du commerce et la facilitation de la surveillance et de l'élimination des obstacles auxquels les opérateurs commerciaux de la sous-région font face. La plateforme «ConnectUemoa» a été créée principalement, pour concentrer et agréger les informations commerciales de la sous-région et mettre à disposition des outils numériques pour une meilleure intégration régionale. 33 obstacles ont été identifiés, dont 5 résolus et 28 en cours de résolution sur la plateforme du Maoc. «Le numérique, c'est l'intégration régionale. Le numérique c'est le commerce», a insisté Arancha Gonzalez, directrice exécutive du Centre du commerce international (Cci). Une