

UEMOA / Avec plus de 400 millions d'internautes en 2017, l'Afrique offre un potentiel évalué à 13.000 milliards de FCFA dans le commerce électronique. Une manne que les entreprises de l'union économique et monétaire ouest Africaine (UEMOA) veulent saisir.

Des réflexions pour stimuler le commerce inter-régional par le numérique



Les experts souhaitent la levée des barrières douanières et non-douanières, et la mise en place d'un cadre réglementaire régional sur le E-commerce dans l'UEMOA (Ph DR)..

moyens de paiements électroniques, la lutte contre la cybercriminalité, etc.

ARSÈNE YAPI

Avec plus de 400 millions d'internautes en 2017, l'Afrique offre un potentiel évalué à 13.000 milliards de FCFA dans le commerce électronique. Une manne que les entreprises de l'union économique et monétaire ouest Africaine (UEMOA) veulent saisir. C'est le sens de la table ronde organisée par la commission de l'UEMOA et le centre de commerce international (CCI) de Genève, le 27 mars 2018 à Abidjan, autour du thème : «le numérique au service du commerce et de l'intégration dans l'UEMOA». Pour Ousmane Koné, directeur du département du marché régional du commerce de l'UEMOA, le numérique permet d'accroître la productivité et la visibilité des entreprises, d'où son plaidoyer pour la levée des barrières douanières et non douanières, et la mise en place d'un cadre réglementaire régional sur le E-commerce. Arancha Gonzalez, directrice exécutive du CCI, a de son côté recommandé la création d'écosystèmes au niveau national, puis régional et africain afin d'interconnecter les entreprises et faciliter la progression du E-commerce. Ce qui passe, selon les experts, par des investissements massifs dans les infrastructures et la vulgarisation des outils numériques, l'accès plus facile au financement pour les entreprises, leur permettant de réussir leur transition numérique, la formation des ressources humaines, l'appropriation des