

Cette cérémonie s'est déroulée en présence des représentants des Organismes de Promotion du Commerce et des Chambres de Commerce des huit (08) Etats membres, de la Commission de l'UEMOA, de l'ITC, de la CCR/UEMOA et des opérateurs économiques.

Le numérique au service du commerce et de la facilitation des échanges



Vue de la tribune lors de la cérémonie de lancement

Un panel de discussion a précédé le lancement de la plateforme ConnectUEMOA et du Mécanisme d'Alerte des Obstacles au Commerce de l'UEMOA. Les débats ont porté sur le rôle du numérique dans la facilitation des échanges, notamment l'utilisation des outils numériques (supports électroniques pour le e-commerce ou le système d'alerte) pour contribuer à assainir l'environnement juridique, institutionnel et opérationnel des affaires pour mieux favoriser les échanges intra régionaux.

Les points focaux nationaux des plateformes ont suivi une formation sur l'actualisation et la promotion du portail d'information commerciale ConnectUEMOA, de même que sur l'administration du MAOC des pays de l'UEMOA.

Abidjan, le 27 mars 2018, le Ministre ivoirien du Commerce, de l'Artisanat et de la Promotion des PME Monsieur Souleymane DIARASSOUBA et la Directrice Exécutive du Centre du Commerce International Madame Arancha GONZALEZ ont procédé au lancement de la plateforme d'information commerciale ConnectUEMOA et du Mécanisme d'Alerte des Obstacles au Commerce de l'UEMOA (MAOC).

Cette cérémonie s'est déroulée en présence des représentants des Organismes de Promotion du Commerce et des Chambres de Commerce des huit (08) Etats membres, de la Commission de l'UEMOA, de l'ITC, de la CCR/UEMOA et des opérateurs économiques.

ConnectUEMOA (www.connectuemoa.com) met à la disposition du secteur privé ouest africain et des partenaires d'affaires et investisseurs étrangers, toutes les informations facilitant la concrétisation d'opportunités commerciales.

Le MAOC de l'UEMOA (www.obstaclesaucommerce.org/UEMOA) permet aux opérateurs commerciaux d'alerter les Autorités nationales et sous régionales des obstacles au commerce qu'ils rencontrent lors de l'exportation ou l'importation de leurs marchandises. Les décideurs politiques peuvent prendre les décisions idoines pour lever lesdits obstacles et ainsi fluidifier les échanges commerciaux.