



Le Centre de Commerce International (ITC) et l'Union économique et monétaire ouest-africaine (UEMOA) ont présenté à l'occasion d'une table-ronde, le 27 mars 2018 à Abidjan, deux applications qui permettront aux opérateurs commerciaux d'explorer les opportunités d'affaires et promouvoir leurs activités dans la région et au delà

L'ITC et l'UEMOA présentent de nouvelles plateformes pour stimuler la compétitivité et l'intégration



connexion sont devenus des outils puissants ». Pour sa part, le Ministre Ivoirien du commerce a émis le vœu que le commerce électronique s'étende aux zones rurales afin de permettre aux acteurs d'écouler leurs produits.

Le Centre de Commerce International (ITC) et l'Union économique et monétaire ouest-africaine (UEMOA) ont présenté à l'occasion d'une table-ronde, le 27 mars 2018 à Abidjan, deux applications qui permettront aux opérateurs commerciaux d'explorer les opportunités d'affaires et promouvoir leurs activités dans la région et au delà.

ConnectUEMOA qui enregistre plus de 7000 entreprises et 160 produits est un outil qui contribuera au développement d'un système commercial plus efficace et facilitera par ailleurs l'accès aux dernières actualités et événements dans la région.

La seconde application présentée, MAOC (mécanisme d'alerte aux obstacles au commerce de l'UEMOA) vise à faciliter l'identification et l'élimination des obstacles auxquels sont exposés les opérateurs commerciaux de la région.

Dévoilées en présence du Ministre Ivoirien du commerce, les deux applications marquent une nouvelle évolution dans la stimulation de la compétitivité par le numérique.

Madame Arancha González, Directrice Exécutive de l'ITC soutiendra à cet effet que « Le numérique a un rôle central à jouer pour faciliter la façon dont nous faisons le commerce aujourd'hui car il permet le commerce inclusif dans un paysage commercial où la communication et la